

**STRATEGI PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) PADA SEKTOR WISATA  
DI KABUPATEN PANDEGLANG**

**Ahmad Hanif Aulia<sup>1</sup>, Siti Mulinda Nur<sup>2</sup>, Ratu Milah Hamdalah<sup>3</sup>**  
[my.hanifahmad@gmail.com](mailto:my.hanifahmad@gmail.com)<sup>1</sup>, [mulinda876@gmail.com](mailto:mulinda876@gmail.com)<sup>2</sup>, [ratumilaa@yahoo.com](mailto:ratumilaa@yahoo.com)<sup>3</sup>  
**STISIP Banten Raya**

**Abstract:** *Tourism is an activity which giving some advantages to the tourist and the entrepreneurs who working at tourism sector. Furthermore, it will also giving some positive impacts to the environment and the locals if we doing some things wisely which purposed to save the environment. Such as educational tourism, eco-friendly charity event, e.tc. All tourism events are used to supported by community, entrepreneurs, regional government or even the central government. Here, as same as Tourism Departement of Pandeglang Regency whose manage and support to all benefical tourism activities such as historical tourism, cultural tourism, natutal tourism, aquatic tourism, e.tc which aimed to develop all people and the environment to be more interesting and more useful for each others.*

**Keywords:** *Tourism, Local Government, Tourism Government*

**Abstrak:** Pariwisata merupakan suatu kegiatan yang memberikan keuntungan bagi para wisatawan dan para pengusaha yang bergerak di bidang pariwisata. Selain itu, hal ini juga akan memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat setempat jika kita melakukan beberapa hal secara bijaksana yang bertujuan untuk menyelamatkan lingkungan. Seperti wisata edukasi, acara amal ramah lingkungan, dll. Semua event pariwisata biasanya didukung oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah daerah atau bahkan pemerintah pusat. Di sini, sama halnya dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang yang mengelola dan mendukung semua kegiatan wisata yang bermanfaat seperti wisata sejarah, wisata budaya, wisata alam, wisata akuatik, dan lain-lain yang bertujuan untuk mengembangkan seluruh masyarakat dan lingkungan menjadi lebih menarik dan menarik. lebih bermanfaat bagi satu sama lain.

**Kata Kunci:** Pariwisata, Pemerintahan Daerah, Pemerintahan Pariwisata

## **PENDAHULUAN**

Pariwisata adalah berbagai kegiatan wisata yang di dukung dan difasilitasi oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, pemerintah daerah, pemerintah desa. Dinas Pariwisata adalah suatu instansi pemerintah yang mengurus, mengelola, dan mememanajemen area wisata.

Youti (1991:103), mengemukakan pendapat pariwisata berasal dari dua kata yaitu *Pari* dan *Wisata*. *Pari* dapat diartikan sebagai banyak, berkali-kali, berputar-putar, atau lengkap. Sedangkan *Wisata* dapat diartikan sebagai perjalanan atau berpergian yang dalam hal ini sinonim dengan kata “*reavel*” dalam bahasa Inggris. Atas dasar itu maka kata “*pariwisata*” dapat diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari suatu tempat ke tempat yang lain yang dalam bahasa Inggris disebut dengan istilah “*Tour*”.

Era modern sekarang pariwisata menjadi bagian dari industri, yaitu salah satu industri yang dimana mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi dengan cepat menyediakan lapangan pekerjaan, peningkatan penghasilan masyarakat dan peningkatan pendapatan asli daerah.

Pengembangan pariwisata sendiri harus secara terencana sehingga tujuan yang hendak dicapai dari pengembangan pariwisata dapat tercapai dengan maksimal. Pemerintah daerah menjadi bagian yang sangat penting dalam pengembangan potensi pariwisata hal ini sendiri dikarenakan pemerintah menjadi motivator dan fasilitator dalam pengembangan potensi pariwisata. Era otonomi daerah membuat pemerintah daerah mempunyai peran yang sangat besar dalam mengelola dan mengurus rumah tangga daerahnya. Dibentuknya UU No. 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah, menunjukkan pemerintah daerah memiliki peran yang sangat penting dalam mengatur dan mengurus daerahnya. Hal ini dapat lebih jelas bahwa pemerintah daerah diberikan hak dan wewenang yang luas, nyata dan bertanggung jawab untuk mengurus dan mengatur rumah tangga daerahnya.

Pemerintah Kabupaten Pandeglang merupakan lembaga pemerintah yang memiliki kekuasaan di wilayah atau daerah Kabupaten Pandeglang, dengan begitu mempunyai kewajiban untuk mengelola dan mengurus segala urusan yang ada di wilayah Kabupaten Pandeglang serta berperan dalam pengelolaan segala potensi yang dimiliki wilayah Kabupaten Pandeglang. Kabupaten Pandeglang memiliki banyak potensi pariwisata yang mempunyai peluang untuk dijadikan pendapatan asli daerah.

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata menjelaskan peran pemerintah daerah dalam peningkatan potensi pariwisata yaitu, memfasilitasi, mendorong penanaman modal pengembangan pariwisata, mengelola pariwisata, dan mengalokasikan anggaran untuk peningkatan potensi pariwisata. Adanya UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata ini menunjukkan bahwa peran pemerintah daerah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah di sektor pariwisata sangat penting.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis metode penelitian studi literatur. Metode studi literatur adalah serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca, dan mencatat, serta mengolah bahan penelitian (Zed, 2008:3).

Studi kepustakaan merupakan kegiatan yang diwajibkan dalam penelitian, khususnya penelitian akademik yang tujuan utamanya adalah mengembangkan aspek teoritis maupun aspek manfaat praktis. Studi kepustakaan dilakukan oleh setiap peneliti dengan tujuan utama yaitu mencari dasar pijakan/pondasi untuk memperoleh dan

membangun landasan teori, kerangka berpikir, dan menentukan dugaan sementara atau disebut juga hipotesis penelitian. Sehingga para peneliti dapat mengelompokkan, mengalokasikan, mengorganisasikan, dan menggunakan variasi pustaka dalam bidangnya. Dengan melakukan studi kepustakaan, para peneliti mempunyai pendalaman yang lebih luas dan mendalam terhadap masalah yang hendak diteliti.

Melakukan studi literatur ini dilakukan oleh peneliti antara setelah mereka menentukan topik penelitian dan ditetapkannya rumusan permasalahan, sebelum mereka terjun ke lapangan untuk mengumpulkan data yang diperlukan (Darmadi, 2011).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pariwisata sebagai salah satu sumber pendapatan asli daerah yang masih harus dikembangkan dan dilestarikan. Setiap Pemerintah Daerah memiliki strateginya masing-masing untuk meningkatkan pendapatan asli daerah pada sektor pariwisata tersebut. Strategi Pemerintah terkait dengan peningkatan pendapatan asli daerah harus memiliki tujuh sapa pesona agar dapat meningkatkan daya tarik wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata. Tujuh Sapa Pesona tentang kepariwisataan yaitu Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan. Penerapan Sapa Pesona merupakan salah satu upaya dalam memberikan pelayanan prima kepada wisatawan khususnya untuk desa wisata, sehingga diperlukan peran serta dari masyarakat yang terdiri dari kelompok sadar wisata dan pemerintah.

Strategi pemerintah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) di sektor pariwisata dapat melibatkan berbagai langkah dan kebijakan yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi pariwisata setempat. Berikut ini beberapa poin strategi pemerintah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada sektor pariwisata:

### **Pengembangan Destinasi Wilayah Unggulan**

Pemerintah dapat mengidentifikasi dan mengembangkan destinasi wisata unggulan di daerah tersebut. Investasi dalam infrastruktur, keamanan, dan fasilitas publik di sekitar destinasi wisata dapat menarik lebih banyak wisatawan, yang pada gilirannya akan meningkatkan pengeluaran dan pendapatan lokal.

### **Pengelolaan Ekosistem Pariwisata**

Melakukan pengelolaan yang baik terhadap ekosistem pariwisata sangat penting. Ini termasuk pemerintahan lingkungan, pelestarian warisan budaya, dan pengembangan atraksi wisata yang berkelanjutan. Dengan menjaga keberlanjutan, destinasi dapat menarik wisatawan secara berkelanjutan dan mencegah dampak negatif jangka panjang.

### **Pelibatan Komunitas Lokal**

Melibatkan komunitas lokal dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata penting untuk memastikan manfaat yang merata. Pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal, pelibatan dalam usaha pariwisata, dan pendidikan berkelanjutan mengenai pariwisata bisa menjadi bagian dari strategi.

### **Pemasaran dan Promosi**

Meningkatkan upaya pemasaran dan promosi destinasi wisata dapat membantu meningkatkan daya tarik dan ketertarikan wisatawan. Strategi pemasaran yang efektif, baik secara nasional maupun internasional, dapat membantu meningkatkan kunjungan dan pengeluaran wisatawan.

### **Diversifikasi Produk Wisata**

Mengembangkan berbagai produk pariwisata seperti wisata alam, sejarah, budaya, dan kuliner dapat meningkatkan daya tarik destinasi. Diversifikasi memungkinkan destinasi untuk menarik berbagai segmen pasar dan meningkatkan tingkat kunjungan.

### **Kolaborasi dengan Pihak Swasta**

Melibatkan sektor swasta dalam pengembangan dan pengelolaan pariwisata dapat membuka peluang baru. Kemitraan dengan perusahaan perhotelan, operator tur, dan pengusaha lokal dapat meningkatkan investasi dan meningkatkan kualitas layanan pariwisata.

### **Peningkatan Infrastruktur**

Investasi dalam infrastruktur seperti jalan, bandara, dan transportasi umum dapat memudahkan akses menuju destinasi wisata. Aksesibilitas yang baik menjadi faktor kunci dalam menarik lebih banyak wisatawan.

### **Penyusunan Pajak dan Retribusi**

Pemerintah daerah dapat merancang kebijakan pajak dan retribusi yang mendukung pertumbuhan sektor pariwisata. Ini bisa mencakup insentif pajak untuk investasi pariwisata dan pengenaan retribusi yang adil dan proporsional.

Penerapan strategi ini memerlukan perencanaan yang matang, kerjasama lintas sektor, serta keterlibatan aktif dari pihak terkait. Dengan demikian, pemerintah dapat berhasil meningkatkan pendapatan asli daerah melalui sektor pariwisata sambil memastikan keberlanjutan lingkungan dan manfaat bagi masyarakat lokal. Selain itu, pemantauan dan evaluasi secara berkala diperlukan untuk menilai efektivitas strategi yang diimplementasikan.

## **KESIMPULAN**

Strategi pemerintah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah di sektor pariwisata memerlukan pendekatan yang holistik dan berkelanjutan. Kunci utamanya adalah pengembangan destinasi, promosi yang efektif, pelatihan sumber daya manusia, diversifikasi produk pariwisata, pemberdayaan masyarakat lokal, dan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Dengan implementasi strategi tersebut, pemerintah dapat menciptakan dampak positif yang signifikan pada perekonomian daerah melalui sektor pariwisata.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Fena Pebriana, Rahman Mulyawan, Budi Sutrisno. 2019. Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Janitra, Jurnal Administrasi Pemerintahan* 1 (1).
- Rina Masrurroh, Neni Nurhayati. 2019. Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Kuningan. [Online]. Dari : <https://www.neliti.com/id/publications/171855/strategi-pengembangan-pariwisata-dalam-rangka-peningkatan-pendapatan-asli-daerah>[Diakses : 18 Desember 2023]